**ANEXO B**

**FORMATO DE APLICACIÓN “LLAMADO A PRESENTACIONES”**

**Información del Expositor**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Marcos Giagnorio** | | |
| **Posición / Compañía** | **Portfolio Manager - Head of PMO**  **Volkswagen Argentina** | | |
| **Información de la**  **Compañía** (*e.j.* Página  Web y Perfil) | <https://www.volkswagen.com.ar/>  En 2016, el año de celebración del 36 aniversario del Grupo Volkswagen Argentina, compuesto por las marcas Volkswagen, Audi, Ducati, VW Camiones y Buses, alcanzó el liderazgo en ventas por trece años consecutivos en el país.  Esto da muestra de la gran trayectoria que tiene en el país, con más de 6.000 empleados en sus Centros Industriales (Pacheco y Córdoba), que trabajan día a día para construir y consolidar el liderazgo de Volkswagen Argentina en conjunto con el desarrollo de la industria nacional. | | |
| **Teléfono celular de**  **contacto** | 15-3047-0504 | **Email:** | marcos.giagnorio@gmail.com |
| **Biografía oficial del**  **Expositor –** a ser  incluida en los  materiales del evento  (Por favor incluya una  foto en formato JPEG) | Actualmente soy IT Portfolio Manager en Volkswagen Argentina y responsable de la PMO.  Ingeniero en Sistemas de Información con 12 años de experiencia en el mercado local, tras haber pasado por pymes y multinacionales, encontré en VW un espacio para seguir aprendiendo, transformar lo que hacemos y principalmente el por qué lo hacemos.  El año pasado emprendí una nueva aventura de formación profesional y humana, con lo cual aplacé 2 años algo que me gusta mucho (ser profesor universitario), para volver recargado con nuevas ideas, enfoques y desafiar a las nuevas generaciones de una manera diferente. | | |
| **Presentaciones**  **Previas. Experiencia**  **en presentaciones y**  **charlas** | Gestión de Proyectos, IAE Business School, 2016.  Profesor universitario, 2012-2015.  Ámbito profesional (2006-actual). | | |
| **Experiencia en**  **Investigación** | No | | |
| **Experiencia en**  **Docencia** | CUSI / CAECE / Universidad de San Isidro | | |
| **Experiencia Laboral** | <https://www.linkedin.com/in/marcosgiagnorio/?ppe=1> | | |
| **Experiencia**  **Laboral/Social** |  | | |

**Información de la Presentación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sesión** | ⌧ Sesión Keynote ([Duración min) 20 minutos  🞏 Caso de Éxito ([Duración min)  🞏 Taller ([Duración min) |
| **Título de la**  **Presentación**  (Max. 8 palabras) | **PMO - Innovando desde la Comunicación** |
| **Resumen**  (Max. 1800 caracteres  incluidos espacios) | Todos enfrentamos cambios constantemente, pero muchas veces nos motiva ser agentes de cambio y es cuando empezamos a pensar en estrategias de transformación.  Cuando advertimos la gran responsabilidad subyacente, vemos que tenemos que tener un ojo en el negocio y el otro en las personas.  No sólo “hay que comunicar”, sino entender el por qué lo hacemos, qué hacemos y cómo lo hacemos.  Esta sesión no va a ser disruptiva, pero te vas a llevar varias ideas y algunas experiencias de que hacer (¡y qué no hacer!) para complementar tu estrategia de transformación en el ámbito de la comunicación. |
| **Objetivos de**  **Aprendizaje/Áreas**  **de aplicación**  **relacionadas a**  **Dirección de**  **Proyectos** | Cuando la sesión esté terminada la audiencia será capaz de:   * Implementar nuevas ideas de comunicación * Adaptar el mensaje según el impacto * Adaptar el mensaje según el target generacional (o de actitud) |
| **Solicitudes**  **especiales** | * Proyector * PC con PowerPoint 2016 * Presentador * Internet * Sistema de votos en tiempo real (ej. Socrative), o el que se use en el resto del evento |
| **Nivel de Audiencia** | Directores, Gerentes, Responsables de PMO, Gerentes de Proyectos, Líderes de Proyectos. |